



GESTIÓN ESTRATÉGICA PARA LOS NEGOCIOS

PROGRAMA EXPERTO



OBJETIVO

El objetivo del Experto en Gestión Estratégica para los Negocios es formar profesionales capaces de analizar, planificar y ejecutar estrategias empresariales innovadoras y sostenibles.

A través del estudio de:

- Herramientas de marketing.
- Optimización de procesos.
- Gestión financiera.
- Metodologías de investigación.

Los participantes desarrollarán habilidades para mejorar la competitividad de sus organizaciones y generar impacto en su entorno empresarial.

METODOLOGÍA

El programa se basa en una metodología dinámica e interactiva, combinando teoría con ejercicios prácticos y actividades colaborativas.

Clases virtuales en vivo:

Exposición de los temas con expertos en liderazgo y comunicación.

Material de estudio digital:

Documentos, guías y lecturas complementarias.

MODALIDAD

Virtual – Plataforma CYPHER Learning

- 200 horas académicas
- 5 módulos especializados

DIRIGIDO A

- Profesionales de diversas áreas empresarial.
- Gerentes, directivos, Consultores, Asesores y emprendedores que buscan mejorar la eficiencia y competitividad de sus negocios.
- Recién egresados de carreras afines que desean especializarse en la gestión estratégica de negocios para mejorar su perfil profesional.

REQUISITOS

- Fotocopia simple de cédula de identidad
- Fotocopia simple de diploma de bachiller
- Acceso a dispositivo con internet

PLAN DE ESTUDIO



MÓDULO I - ANÁLISIS ORGANIZACIONAL Y GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

- Diagnóstico organizacional y cultura empresarial.
- Gestión estratégica del talento humano.
- Liderazgo y gestión de cambio.
- Desarrollo de competencias y gestión del desempeño.

MÓDULO II - MARKETING ESTRATÉGICO Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL

- Segmentación del mercado y comportamiento del consumidor.
- Diseño y ejecución de Estrategias de marketing.
- Gestión de ventas y técnicas de negociación.
- Marketing digital y estrategias de crecimiento.

MÓDULO III - GESTIÓN DE LAS OPERACIONES Y CADENA DE SUMINISTRO

- Gestión y Procesos.
- Planificación y control de operaciones.
- Gestión de la cadena de suministro y logística.
- Gestión de la calidad y certificaciones.

MÓDULO IV - GESTIÓN FINANCIERA

- Gestión del capital de trabajo.
- Fuentes de financiamiento y apalancamiento.
- Análisis financiero para la toma de decisiones.
- Control presupuestario y gestión de costos.

MÓDULO V - INVESTIGACIÓN APLICADA DE GESTIÓN DE NEGOCIOS

- Análisis de datos para la toma de decisiones.
- Tendencias de innovación y modelos de negocios.
- Evaluación de proyectos empresariales.
- Toma de decisiones estratégicas.



CONTACTÁNOS



Calle Andrés Manso #248, entre Av. Las Américas y Monseñor Santistevan.



+591 692 17 733



CRECE Centro de Formación Superior



CRECE Formación Superior crececentrodeformaciónsuperior



@crece_bo

